



# Por meio do MicroPower Performa, a CI investe em capacitação e treinamento para colaboradores e franqueados

Fundada há 29 anos, a CI é uma das maiores empresas de intercâmbio e turismo jovem do País. Possui mais de 100 unidades no Brasil e no exterior e mais de 700 colaboradores. Já embarcou mais de 700.000 pessoas para conhecer o mundo, em viagens que unem estudo, trabalho e lazer. A CI oferece diversas opções de intercâmbio para vivência internacional, como cursos de idiomas em mais de 32 países, *high school*, programas de *au pair*, estágios e trabalhos remunerados, cursos profissionalizantes e de extensão universitária, entre outras. Para a CI, o sucesso dos negócios depende, também, da capacitação dos colaboradores que lidam com os clientes e transmitem os valores da companhia. Por esse motivo, a Academia CI, por meio do **MicroPower Performa**, se renova com o intuito de elevar a performance das equipes de vendas, aumentando o engajamento e a retenção do conhecimento através de recursos avançados.



## Depoimento

"A Academia CI, nosso portal de ensino a distância, completa 12 anos em 2018. A MicroPower é nossa parceira desde 2009, quando decidimos pela mudança de nosso LMS, para uma solução que contemplasse não só a gestão do aprendizado, mas a de pessoas também. Essa parceria tem sido fundamental não só na manutenção de nosso portal, mas, principalmente, na troca de ideias, experiências e na implantação de melhorias constantes. Naquela época, tínhamos cerca de 30 lojas CI por todo o Brasil; hoje já temos mais de 100, somando 700 colaboradores no Brasil e no exterior. Capacitar e gerir esta grande equipe é uma grande responsabilidade e ter a MicroPower ao nosso lado nos fortalece e nos prepara para as oportunidades e desafios que temos em nosso dia a dia e os que ainda estão por vir."



**Priscilla Kabakian,**  
Diretora de RH & Administrativa CI

## Desafio

A CI entende que o sucesso depende do Capital Humano. A ampliação do conhecimento do colaborador só é possível mediante a integração dos conhecimentos dele, com as ferramentas que apenas a CI pode disponibilizar, como o treinamento. Excluir a necessidade de deslocamento dos colaboradores até a matriz, em São Paulo, e manter a qualidade dos treinamentos eram os maiores desafios para a CI.

## Solução

A Academia CI é um espaço virtual que integra todas as informações relacionadas às ações de treinamento. Por meio do **MicroPower Performa**, foi possível atingir a rede como um todo e, conseqüentemente, alcançar maior adesão aos treinamentos. Com a ferramenta, a CI mantém sua equipe mais treinada e motivada, além de uma rede mais homogênea no conhecimento de produtos e serviços.

## Resultado

A aliança com a MicroPower possibilitou à Academia CI ferramentas de gestão customizadas, mais de 33 mil matrículas finalizadas em cursos *web*, capacitação e acesso de 100% dos colaboradores de todos os níveis e áreas, a fim de promover não só a habilitação da força de vendas, como também a comunicação alinhada entre todos os integrantes da rede. Acompanhar os resultados, fazendo ajustes sempre que necessário, priorizar as ações e manter a equipe treinada, qualificada e motivada a cumprir seus deveres e responsabilidades complementam o aprendizado da CI.

## Sobre a MicroPower

Fundada em 1994, a missão da MicroPower é promover a Alta Performance e melhorar continuamente a Produtividade das Pessoas, através do desenvolvimento e efetiva aplicação de suas Competências, para potencializar os Resultados esperados pelas partes interessadas e a Competitividade das Organizações, de forma sustentável e com respeito à Diversidade Humana.