



# Em parceria com a MicroPower, o Grupo Martins promove engajamento e assertividade no acompanhamento de metas

Líder do segmento atacadista-distribuidor brasileiro, o Grupo Martins foi fundado há 62 anos e possui, aproximadamente, 4.080 colaboradores. Ao longo das últimas décadas, construiu uma história de sucesso incomparável, tornando-se uma referência na distribuição e no varejo do País. Com a diversificação e a amplitude de seu atendimento em todas as regiões, assumiu também o papel de integrador da cadeia de consumo. Potencializando também seu modelo de Gestão de Pessoas, desde 2013, por meio do **MicroPower Performa**, o Grupo Martins conseguiu maior assertividade no acompanhamento de metas e na automatização de processos dos colaboradores, o que permitiu maior agilidade na identificação, desvios e definição de planos de ação corretivos.



## Depoimento

“Um dos diferenciais da MicroPower é a facilidade que temos para acesso, além da rapidez na devolução das melhorias do próprio sistema, o que vem ao encontro de nossa realidade e do dinamismo que acompanha o setor do comércio.”



**Fabricio Alves,**  
Diretor de DHO do Grupo Martins

## Desafio

Prover consistência aos processos de Gestão de Pessoas para os mais de 800 líderes, com a automatização do acompanhamento dos indicadores e metas, e integração ao processo de Avaliação por Competências, produzindo como resultados as ações e insumos para os módulos de Aprendizado e Sucessão & Carreira.

## Solução

### **MicroPower Performa**

Com a implementação dos módulos de Performance e Aprendizado do MicroPower Performa, apoiados pelas equipes de Soluções Tecnológicas e Desenvolvimento, foi possível atender às necessidades do Grupo Martins, criando um processo 100% aderente, robusto e confiável.

## Resultado

Maior assertividade e facilidade para os colaboradores, no alinhamento das metas estratégicas, coletivas e individuais, de 67% em 2014 para 85% em 2016, possibilitando maior engajamento no modelo de Gestão de Pessoas, resultando na melhoria do índice de eficiência, de 94% em 2014 para 101% em 2016, atingindo a alta performance esperada.

## Sobre a MicroPower

Fundada em 1994, a missão da MicroPower é promover a Alta Performance e melhorar continuamente a Produtividade das Pessoas, através do desenvolvimento e efetiva aplicação de suas Competências, para potencializar os Resultados esperados pelas partes interessadas e a Competitividade das Organizações, de forma sustentável e com respeito à Diversidade Humana.