



Em parceria com a MicroPower, Oi triplica acesso em APP e aumenta em mais de 50% o número de participações em ações de aprendizado

A Oi, empresa pioneira na prestação de serviços convergentes no País, oferece telefonia móvel e fixa, banda larga, TV por assinatura, transmissão de voz local e de longa distância, e tem, atualmente, a maior rede Wi-Fi do Brasil. Com aproximadamente 12.500 colaboradores, a companhia está presente em todo o território nacional e é a empresa que tem a maior capilaridade de rede do Brasil, chegando a áreas remotas e promovendo a inclusão digital da população. Além de serviços de telecomunicações para os mercados varejo e corporativo, a Oi oferece soluções de TI inovadoras, hospedadas em plataforma de computação em nuvem, para empresas de todos os portes.

Por meio de ações inovadoras da equipe de capacitação da Oi, em parceria com a MicroPower e as funcionalidades precisas e eficientes do **MicroPower Performa**, a rede de Aprendizagem Oi triplicou acessos em seu aplicativo e aumentou em 54% o número de participações em ações de aprendizado.



Depoimento

"A parceria com a MicroPower no desenvolvimento e no aprimoramento das funcionalidades do portal Oi Educa foi fundamental para o *quick win* da implantação da Rede de Aprendizagem, assim como pelos resultados alcançados. A área responsável pelo desenvolvimento do portal acolheu nossas sugestões e propôs ideias para a melhoria na experiência de navegação do usuário, além de dar apoio total às operações do dia a dia do nosso portal."

Eduardo Marques de Souza,
Gestor de RH da Oi

Desafio

Conquistar novos usuários por meio do aplicativo e engajar os colaboradores em ações de aprendizado com a reformulação do portal Oi Educa, para uma experiência de navegação do público interno.

Solução

Permitir a navegação em um formato mais intuitivo e com a categorização de ações de aprendizagem obrigatórias, recomendadas, catálogo (amplie o seu olhar), reformulação da videoteca e da busca, visual mais moderno e visualização das opções de aprendizado do mesmo curso no mesmo local (ex., vídeo, online, presencial etc.), além de criar a jornada de forma mais simples e intuitiva.

Resultado

Um avanço significativo de 3 vezes mais acessos pelo Aplicativo Oi Educa, em 2018, e o aumento de 54% de participações em ações de aprendizado, entre os anos de 2017 e 2018.

Sobre a MicroPower

A MicroPower é líder em soluções tecnológicas e consultivas para empresas interessadas em implementar e aprimorar processos de Desenvolvimento de Talentos, Gestão de Performance, *e-Learning*, Acessibilidade para Pessoas com Deficiência Visual e Universidades Corporativas, que estão vivendo a Transformação Digital de seus Negócios. O objetivo da MicroPower é contribuir para o sucesso de nossos Clientes, através do empoderamento de seus colaboradores com ferramentas essenciais para a prática da Alta Performance, de forma a que concentrem energia em atividades que realmente contribuam para alcançar as metas estabelecidas nas organizações.